

熊本学園大学 教員免許更新講習シラバス【選択】

開設講習名	現代ビジネスの風を読む ー経営・流通・マーケティング・金融の新しい動きー		
開設日	平成30年8月7日(火)	会場	熊本学園大学
時間数	6時間	試験の方法	筆記試験(60分)
主な 受講対象者	高等学校の商業科教諭		
講習の概要	<p>本講習では、現代企業のマーケティング、インターネットとマーケティング、長寿社会の保険、商法・会社法の新しい展開といった幅広い内容を取り扱いながら、最近、商学・経営学分野で新たに論じられている研究内容を、コンパクトに紹介するのが目的です。専門分野の複数の教員が担当します。各テーマと時間別概要は以下のとおりです。これらの内容を聞いていただいて、現代ビジネスの新しい潮流を読み取っていただければ幸いです。</p>		
	<p>①「株式会社制度の新しい展開」(担当:城戸善和)75分 平成17年に制定された会社法は株式会社制度に大きな変化をもたらした。極めて小規模な会社をも株式会社とするようになり、会社の機関構成もそれまでには考えられなかった選択肢を提供している。また、平成26年改正会社法は新しい型の株式会社を生み出した。株式会社制度の変化がどのような目的をもってなされたかを検討することによって、会社法がもつ基本的な考え方を考察したい。</p>		
	<p>②「長寿社会に於ける生命保険ニーズ」(担当:林裕)75分 生命保険の基本的なニーズは死亡保障であるが、人生80年を迎えたいま、生きるための保険としてのニーズが高まってきた。本講義では、医療保険を中心として長寿社会に於ける生命保険のニーズを考える。</p>		
	<p>③「インターネットとマーケティング」(担当:吉村純一)75分 商品の流過程で用いられる情報は、段階的に高度化してゆく。これに合わせて流過程に導入される情報技術も進化する。近年では、企業側、消費者側双方でインターネットの利用が高まっている。SNSの利用を含むインターネット時代におけるマーケティングの現状について紹介するとともに、その社会的背景やライフスタイルの変化についても考察することにする。</p>		
	<p>④「自動車メーカーのイノベーションマーケティング」(担当:吉川勝広)75分 製造業は社会環境の変化に対応しながら製品を製造する。自動車であれば、環境と安全性である。メーカーはこれらに対応するため新たな技術を開発し、製品に反映させる。ここでは近年の動向を踏まえ、メーカーがおこなうマーケティングにどのような特徴があるのか。特に自動車離れが顕著になっている若者層に向けたメーカーのマーケティング戦略から考察していく。</p>		
<p>⑤筆記試験(論述)60分 今日の講義を聴いて、その内容についての理解度をみるために、筆記試験(論述)をする。参照可とする。</p>			