

事業の実績	<p>池上、嶋田、足立の各ゼミの3年生42名が4, 5名で1グループとなり、各グループが県内企業9社とそれぞれチームを結成。各企業がSDGs経営を推進するための課題を把握・整理し、その対応策の検討を進めた。下記の通り全体イベントを計5回実施したほか、各グループと企業による個別ミーティングを毎月1回程度開催し、協議を重ねた。</p> <p>5月28日（土） キックオフミーティング</p> <p>10月22日（土） 中間報告会および講演会</p> <p>11月12日（土） ワークショップ</p> <p>1月7日（土） ブラッシュアップ会</p> <p>2月3日（金） 最終報告会</p>
具体的な成果	<ul style="list-style-type: none"><li>・企業に対しては、各グループが検討した内容を最終報告会にてプレゼンを実施し、SDGs経営を実践するための効果的な方策を提案。各企業からは、学生ならではの視点によるアイデアで新たな気づきを得ることができたり、一緒に検討を重ねることで企業側も学びを得ることができたりといった評価をいただいた。実際に企業が実施するイベントの企画まで行い、最終報告会後に実施のお手伝いまで行うグループもあった。</li><li>・学生においては、実際に企業が事業を行う上でどのような課題を抱えているかを学ぶことができたほか、企業との直接の対話を繰り返すことによって、企業側の考えや視点、解決へのプロセスなどを体験を通して深く学ぶことができた。</li><li>・一連の活動に対して、新聞では熊本日日新聞や朝日新聞、経済雑誌ではくまもと経済、テレビではKKTなどにおいて、その内容が採りあげられ紹介されるなど、大学の広報活動にも貢献した。</li></ul>