

教 育 課 程 等 の 概 要

(商学研究科経営学専攻 修士課程)

科目区分	授業科目の名称	配当年次	単位数			授業形態			専任教員等の配置					備考	
			必修	選択	自由	講義	演習	実験・実習	教授	准教授	講師	助教	助手		
主 要 学 科 目	経営理論	経営史特殊研究	1・2通	4		○			1						
		経営史特殊研究演習	1～2通	8			○		1						
		経営社会システム論特殊研究	1・2通	4			○		1						
		経営社会システム論特殊研究演習	1～2通	8				○	1						
		企業論特殊研究	1・2通	4			○		1						
		企業論特殊研究演習	1～2通	8				○	1						
		日本経営論特殊研究	1・2通	4			○		1						
		日本経営論特殊研究演習	1～2通	8				○	1						
	小計（8科目）		—	0	48	0	—			4	0	0	0	0	0
	経営政策	労務管理論特殊研究	1・2通	4			○		1						
		労務管理論特殊研究演習	1～2通	8				○	1						
		経営組織論特殊研究	1・2通	4			○		1						
		経営組織論特殊研究演習	1～2通	8				○	1						
		経営戦略論特殊研究	1・2通	4			○		1						
		経営戦略論特殊研究演習	1～2通	8				○	1						
		経営管理論特殊研究	1・2通	4			○		1						
		経営管理論特殊研究演習	1～2通	8				○	1						
	小計（8科目）		—	0	48	0	—			4	0	0	0	0	0
	経営工学	経営科学特殊研究	1・2通	4			○		1						
		経営科学特殊研究演習	1～2通	8				○	1						
		情報処理特殊研究	1・2通	4			○		1						
		情報処理特殊研究演習	1～2通	8				○	1						
	小計（4科目）		—	0	24	0	—			2	0	0	0	0	0
		ビジネス特講Ⅰ	1・2前	2			○		1						
ビジネス特講Ⅱ		1・2後	2			○								兼1	
小計（2科目）		—	0	4	0	—			1	0	0	0	0	兼1	
ビジネススキル科目	簿記実践	1・2前	2			○								兼1	
	コンピュータ実践	1・2後	2				○	1							
	ビジネス・リテラシーⅠ	1・2前	2			○								兼1	
	ビジネス・リテラシーⅡ	1・2後	2			○								兼1	
	ビジネス倫理	1・2後	2			○		1							
	小計（5科目）		—	0	10	0	—			2	0	0	0	0	兼3
フォローアップ科目	流通論基礎特殊研究	1・2前	2			○								兼1	
	会計ファイナンス基礎特殊研究	1・2前	2			○								兼1	
	経営学基礎特殊研究	1・2前	2			○		1							
	情報基礎特殊研究	1・2前	2			○		1							
	ビジネス法基礎特殊研究	1・2前	2			○			1						
	経済学基礎特殊研究	1・2前	2			○								兼1	
	小計（6科目）		—	0	12	0	—			2	1	0	0	0	兼3

科目区分	授業科目の名称	配当年次	単位数			授業形態			専任教員等の配置					備考	
			必修	選択	自由	講義	演習	実験・実習	教授	准教授	講師	助教	助手		
関連 学 科 目	会社法特殊研究	1・2 通		4		○				1					
	労働法特殊研究	1・2 通		4		○			1						
	会社税法特殊研究	1・2 通		4		○									兼1
	小計（3科目）	—	0	12	0	—			1	1	0	0	0		兼1
合計（36科目）		—	0	158	0	—			11	1	0	0	0		兼8
学位又は称号		修士（経営学）			学位又は学科の分野			経済学関係							
卒業要件及び履修方法							授業期間等								
<p>主要学科目の経営理論・経営政策・経営工学の科目区分の中から、一つを自己の専修科目とし、専修科目の講義4単位及び演習8単位、専修科目以外の主要学科目から8単位以上、ビジネススキル科目から4単位以上、その他の科目から6単位以上、合計30単位以上を修得したうえで、修士論文又はリサーチペーパーの審査及び最終試験に合格すること。</p>							1学年の学期区分			2学期					
							1学期の授業期間			15週					
							1時限の授業時間			90分					

教 育 課 程 等 の 概 要

(商学研究科経営学専攻 博士後期課程)

科目 区分	授業科目の名称	配当年次	単位数			授業形態			専任教員等の配置					備考	
			必修	選択	自由	講義	演習	実験・実習	教授	准教授	講師	助教	助手		
理論分野	企業論研究指導	1～3通		12			○		1						
	経営史研究指導	1～3通		12			○		1						
	経営管理論特殊講義	1・2・3通		4		○			1						
	経営組織論研究指導	1～3通		12			○		1						
	労務管理論研究指導	1～3通		12			○		1						
	日本経営論研究指導	1～3通		12			○		1						
	株式会社論研究指導	1～3通		12			○		1						
小計（7科目）		—	0	76	0	—			7	0	0	0	0	0	
実践分野	経営戦略論研究指導	1～3通		12			○		1						
	経営科学研究指導	1～3通		12			○		1						
	情報処理研究指導	1～3通		12			○		1						
小計（3科目）		—	0	36	0	—			3	0	0	0	0	0	
合計（10科目）		—	0	112	0	—			10	0	0	0	0	0	
学位又は称号	博士（経営学）		学位又は学科の分野			経済学関係									
卒業要件及び履修方法						授業期間等									
一研究指導科目12単位を自己の専修科目とし、研究指導12単位を修得し、必要な研究指導を受けたうえで、博士論文の審査及び最終試験に合格すること。						1学年の学期区分			2学期						
						1学期の授業期間			15週						
						1時限の授業時間			90分						