

商学部 商学科 4 年 松浦佑香さん
熊本県／宇土高等学校出身

Episode.1
商学部

I'm KUMAGAKU.

ここで見つけた、私の“次の一歩”。

挑戦するたびに、

世界が少しずつ広がっていった。

ゼミで取り組んだ企業との商品開発や企画づくり。

チームごとにフリマアプリで売上を競うプロジェクト。

そのすべてが、私の考えを磨き、行動を変えてくれた。

けれど、進むと決めたのは、いつも自分だった。

うまくいかない時も、もう一度やってみようと思えたのは、

信じてくれる人たちがいたから。

クマガクで学んだのは、知識だけじゃない。

自分を信じて、前に進む力だ。

この4年間で強くなった“私”で、

これからの未来を切り拓いていきたい。

熊本学園大学 商学部

●商学科（流通・情報専攻、経営・金融専攻）●ホスピタリティ・マネジメント学科

「伝統」と「時代の最先端」が
融合する実践的な学びの場

商学部は、理論と実践を融合し、ビジネスの現場で役立つスキルを養う学びの場です。商学科では、マーケティングや情報技術を学ぶ「流通・情報専攻」と、経営管理や金融を学ぶ「経営・金融専攻」のいずれかを選択でき、自分の関心に応じて専門性を深めることが可能です。一方、ホスピタリティ・マネジメント学科では、「おもてなしの心」を育むことを学びの中心に据え、実践的なスキルを身につけることで、ホテルや旅行業界など幅広い分野で活躍できる力を養います。

商学部の
詳細はこちら

