

熊本学園大学 教員免許更新講習シラバス【選択】

開設講習名	現代ビジネスの風を読む －マーケティング・物流・保険・商法の最新事情－		
開設日	平成31年7月31日(水)	会場	熊本学園大学
時間数	6時間	試験の方法	筆記試験(60分)
主な 受講対象者	高等学校の商業科教諭		
講習の概要	<p>本講習では、マーケティング、ロジスティクス、保険、商法・会社法の新しい展開といった幅広い内容を取り扱いながら、最近、商学・経営学分野で新たに論じられている研究内容を、コンパクトに紹介するのが目的です。専門分野の複数の教員が担当します。各テーマと時間別概要は以下のとおりです。これらの内容を聞いていただいて、現代ビジネスの新しい潮流を読み取っていただければ幸いです。</p>		
	<p>①「株式会社制度の新しい展開」(担当:城戸善和)75分 平成17年に制定された会社法は株式会社制度に大きな変化をもたらした。極めて小規模な会社をも株式会社とするようになり、会社の機関構成もそれまでには考えられなかった選択肢を提供している。また、平成26年改正会社法は新しい型の株式会社を生み出した。株式会社制度の変化がどのような目的をもってなされたかを検討することによって、会社法がもつ基本的な考え方を考察したい。</p>		
	<p>②「賠償責任保険のしくみ」(担当:林裕)75分 賠償責任保険は被害者たる第三者に対して法律上の賠償責任を負担することになった加害者たる被保険者に保険会社が保険金を支払うしくみである。この保険の特徴は法律上の賠償責任関係と保険契約関係が併存しているところにある。本講習では、企業向け賠償責任保険、専門職向け賠償責任保険、個人向け賠償責任保険の実例を織り交ぜて、賠償責任保険の全体像を解説する。</p>		
	<p>③「ロジスティクス・マネジメント」(担当:伊津野範博)75分 ロジスティクスとは、適正在庫を維持することである。在庫を過剰に持つことなく、かつ欠品を起こさない仕組み、すなわち、市場動向に合わせて生産、調達することが重要であり、企業活動の中核を占めるといっても過言ではない。それを実現するために、輸配送や保管といった物流機能が存在する。そこで、コンセプトの変遷や、サービス、コスト、在庫等の代表的な管理手法を考察していくとともに、近年の動向を探る。</p>		
	<p>④「自動車メーカーのイノベーションマーケティング」(担当:吉川勝広)75分 製造業は社会環境の変化に対応しなければならない。自動車であれば、環境対応と安全性向上である。これらに対応するためメーカーは常に新たな技術を開発し、製品へと反映させる。加えて若者層の自動車離れが顕著になっており、彼らを取り込むマーケティングが必要になってきている。ここではこれらの動向を踏まえ、メーカーがどのようなマーケティングを展開しようとしているのか考察する。</p>		
<p>⑤筆記試験(論述)60分 今日の講義を聴いて、その内容についての理解度をみるために、筆記試験(論述)をする。参照可とする。</p>			