

2025年度に達成する将来像と達成指標（KGI）

- (1) 学生・生徒・園児の夢の実現を支援し、時代の荒波をたくましく乗り切る有為な人材を輩出する学園
 ①収容定員の確保 ②学生・生徒・園児（保護者）満足度 80%以上
- (2) 創造的研究に積極的に取り組み、社会の発展を支える知の拠点となる学園
 ③科学研究費等競争的資金新規獲得件数 15件 ④共同研究・受託研究等の実施件数 10件
- (3) 持続可能な地域社会の発展に貢献する地域の拠点となる学園
 ⑤地域貢献指標（学外連携KPI項目）全項目達成
- (4) 将来にわたって永続的に発展し続ける学園
 ⑥学校法人 経常収支差額比率 5.0%

I 広報・募集

KPI

- 【共通】 入学定員の確保
- 【共通】 オープンキャンパス参加者数
大学 2,300人 高校 2,200人 中学校 400人
- 【大学】 地方試験会場志願者数 5%増
- 【大学】 日経BPブランドイメージ（総合）九州の全大学中20位以内

①地域における学びと課題解決の拠点としての学園の積極的なPRの展開

大学

- a.大学公式SNSとマスコミを使った情報発信
- b.学内の学生生活や研究活動の情報発信
- c.入学志願者層に向けた広報展開

中高

- ・情報発信のツール開発および実施

②地域や志願者層ごとの動向に応じた募集活動の展開

大学

- ・入学志願者と地域を対象とした募集活動

中高

- ・入試制度や募集方法などの再検討

II 教育

KPI

- 【大学】 授業満足度 80%
- 【高校・中学校】 成績向上者の割合 35%
- 【幼稚園】 保護者における満足度 97%

①教育の質の向上に向けた実効性のある質保証サイクルの運用

大学

- ・教育成果の可視化の拡充と授業評価アンケートの効果的運用

中高

- ・教科内での情報共有、校内での情報共有

②入学後の教育課程へのスムーズな移行のための取組みの強化

大学

- ・初年次教育の充実

中高

- ・入学後におけるスムーズな学校生活の移行のための行事の充実

幼稚園

- ・保護者連携の積極的な推進と子どもの成長へのアプローチ

③教育課程の弾力的な運用

大学

- ・文理融合プログラムの構築と既存のカリキュラム体系の見直し

中高

- ・生徒の進路保障ができるカリキュラム

幼稚園

- ・園内研修のさらなる充実

④地域社会と連携した実践的な教育の推進と教育方法の改善

大学

- ・教育の質向上に向けた実践的・主体的な学びの機会の推進

幼稚園

- ・小学校との連携の強化

III 就職・進路・留学・学生等支援

KPI

- 【共通】 満足度（キャンパスライフ・学校生活分野） 80%
- 【大学】 就職希望者に対する就職率 95%
- 【大学】 年間退学率 3.5%以下
- 【大学】 学生満足度（キャンパスライフ） 80%
- 【高校・中学校】 退学者数 50%減
- 【高校・中学校】 生徒満足度（指導分野） 90%
- 【幼稚園】 保護者における満足度 97%

①学生等への細やかな支援と支援環境の整備

大学

- a.成績不振による奨学金の廃止を回避し、退学を防ぐために面談を実施する
- b.寮の学修環境等の整備
- c.インクルーシブ学生支援センター三位一体の相談支援体制の構築
- d.心身の健康を保つための仕組みの強化
- e.ICTピアサポーターの養成

中高

- a.深学科プログラム（深プロ）の充実
- b.特別支援教育（不登校生徒への支援）について

幼稚園

- ・大学施設を活用した取組み

②様々な学生等が活躍できる場の提供とその活躍を支援する環境整備

大学

- a.しょうがい等のある学生への充実した支援
- b.様々な分野で活躍している学生をSNSで発信する
- c.留学プログラムの充実
- d.外国人留学生招致及び留学生と本学学生との交流を通じた異文化交流の推進
- e.外国人留学生を通じた異文化交流・多文化共生の発信

中高

- a.特別支援の対応や考え方の充実
- b.研修会や講演会への参加

③地域の産業界や卒業生と連携したキャリア教育の実施

大学

- ・地場企業や卒業生とのさらなる接点創出によるキャリア支援の推進

中高

- ・生徒の主体性を育てる

IV 研究

KPI

- 【大学】 科学研究費等競争的資金申請数 40件
- 【大学】 共同研究・受託研究等の申込件数 10件
- 【大学】 日経BPブランドイメージ（地域産業界への貢献分野）九州の全大学中10位以内

①研究の高度化

大学

- a.科研費申請の促進
- b.電子資料の整備

②研究情報の発信と地域との接続性の強化

大学

- ・研究情報の集約

V 学外連携

KPI

- 【共通】 地域住民の参加可能イベントの実施件数 40件
- 【大学】 公開講座等受講者数 3,000人 満足度 90%
- 【大学】 社会人学生受け入れ数（正課・科目等）100人
- 【大学】 協定に基づいた地域連携事業等実施件数 20件
- 【大学・高校・中学校】 ボランティア活動実施件数 50件

①地域のニーズに応じた学園資源の活用

大学

- ・公開講座の充実

中高

- ・学外活動へのサポート

幼稚園

- ・地域で暮らす母親等への支援

②協定団体との連携活動の推進

大学

- a.協定団体との連携事業の企画、実施
- b.大学コンソーシアム熊本実施事業の推進

VI 人と組織

KPI

- 【法人】 人件費比率 56%

①能力の向上と教職協働推進のための様々な仕組みの構築

法人

- ・人事制度の整備及び事務組織の強化

②すべての教職員が活躍する働きやすい組織づくり

法人

- ・働き方改革への対応

VII 財務、施設設備

KPI

- 【法人】 学生生徒等納付金収入 5,051百万円
- 【法人】 付随事業収入 117百万円
- 【法人】 教育活動外収入 40百万円

①ガバナンスの強化

法人

- ・ガバナンス強化のための環境整備

②財務基盤の向上

法人

- ・安定した収入確保と支出削減

③施設設備の充実

法人

- ・施設設備の計画的実行と学園資産の運用管理