

12/1
(木)

商学部 新改ゼミ×メディメッセ桜十字 コラボ企画で学生が課題解決策を提案

新改敬英准教授(専門:管理会計、組織マネジメント)の商学科商学専攻のゼミ(「発展演習」)では、メディメッセ桜十字を通じたウェルビーイング実現を目的として、社会課題でもある地域の特定健診受診者数と、健康づくりが学べるキッチンスタジオ『Healthy Kitchen』の登録会員数を増やすためのプロジェクトに取り組んでいます。

新改ゼミは「アントレプレナーシップ(起業家精神)」を学びの中心と位置づけ、各自の興味・関心に合ったビジネス領域を学んだゼミ生が、それを企業プロジェクトで発揮するスタイルのゼミです。質の高い企業プロジェクトを遂行する過程で、ゼミ生はさまざまな思考法やスキルを身につけます。

10月から始まった今回のプロジェクトには、経営戦略、マーケティング、会計・ファイナンス、組織マネジメントを学修領域に持つゼミ生7名が、それぞれの学びをフル活用して参加しています。ゼミ生はこれまでメディメッセ桜十字を訪問してフィールド調査を行い、顕在している課題について検討を重ねてきました。

12月1日(木)には、最終報告会としてメディメッセ桜十字が抱える課題の解決策を提案します。今回の提案では、メディメッセ桜十字が入居する「サンリブシティくまなん」の全フロアを巻き込んだ提案も期待されます。

よろしければ取材いただきますよう、ご案内申し上げます。

取材ご希望の方は必ず事前にご一報いただきますようお願いいたします

<最終報告会概要>

- 実施日 2022年12月1日(木) 13:30~15:00
- 場所 メディメッセ桜十字 COCOROOM
(熊本市中央区平成3-23-30 サンリブシティくまなん3階)
- スケジュール
13:30~15:00 関係者挨拶・最終報告・質疑応答・講評

本リリースについてのお問合せ

熊本学園大学 広報室 TEL:096-364-8722 (直通)

Mail:koho-kgu@kumagaku.ac.jp



2022年
熊本学園創立80周年

