

3/18・19
(土・日)

産学連携プロジェクトで学生が(株)鶴屋百貨店に「SDGs 展」を提案 「鶴屋SDGsWEEK」で実現

2021年10月から商学部池上恭子教授(専門:財務管理論)、足立裕介准教授(専門:中小企業論)、嶋田文広講師(専門:キャリアデザイン)の3年ゼミ生42名が、熊本商工会議所と協同で、県内企業のSDGs経営^{*}の推進を図る産学連携プロジェクトをスタートさせました。これは、学生ならではの課題発見力や柔軟な発想をいかして、熊本商工会議所会員企業のSDGs経営の有効事例創出につなげることを目的に始まったもので、2022年5月にキックオフミーティング、10月に中間報告会を行い、2023年2月に最終報告会を実施しました。



昨年7月に鶴屋を視察した時の様子

ホスピタリティ・マネジメント学科の嶋田ゼミは、株式会社鶴屋百貨店とともに、本プロジェクトに取り組み、企業訪問や数回にわたる話し合いを重ねるなかで、「SDGs展」を提案。鶴屋のSDGsの取り組みを周知させるための企画として、今回その提案が「鶴屋SDGsWEEK」で実現します。学生たちは、SDGsの取り組みをパネルにまとめた「SDGs展」と、カラーコスメを使ったカラフルな「キャンドルづくり」の体験会を担当します。(3/18・19の2日間) よろしければ、取材くださいますようお願いいたします。

^{*}SDGs経営・・・“SDGs17の目標”の視点を経営に取り入れ、収益構造の確立をめざすもの

取材ご希望の方は必ず事前にご一報いただきますようお願いいたします

<鶴屋「SDGsWEEK」でのパネル展示・キャンドルづくり>

- 日時 2023年3月18日(土)・19日(日)
※鶴屋SDGsWEEKは3月15日(水)から21日(火)まで鶴屋全館で開催
- 場所 鶴屋百貨店(熊本市中央区手取本町6-1)
【SDGsパネル展示】本館1階サテライトスタジオ
【キャンドルづくり】本館6階ピッコロの森
- 参加者 ホスピタリティ・マネジメント学科 嶋田文広ゼミ3年生約10名
- 内容 【SDGsパネル展示】
鶴屋百貨店で見つけたSDGsへの取り組みを学生が取材し作成したパネルの展示
SDGsに関連した商品の展示と説明
【キャンドルづくり】
大学や鶴屋百貨店で回収したキャンドルとカラーコスメを使ったキャンドルづくり

本リリースについてのお問合せ

熊本学園大学 広報室 TEL:096-364-8722(直通)

Mail:koho-kgu@kumagaku.ac.jp



2022年
熊本学園創立80周年

