

商学部創設 70 周年記念

第 1 回 KUMAGAKU ビジネスプランコンテスト開催

熊本学園大学商学部は、1954 年（昭和 29 年）に創設され、2024 年に 70 周年を迎えました。卒業生は 3 万 5 千人を超え、各界での活躍を通じて熊本のビジネス界や地域社会の発展に大きく寄与してきました。

このたび、創設 70 周年を記念して、「第 1 回 KUMAGAKU ビジネスプランコンテスト」を開催いたします。本コンテストでは、本学の学部生および大学院生を対象にビジネスプランを募集し、学内での 1 次予選を経て選出された 10 チームが、学外有識者による最終審査で競い合います。

学生自らが課題を設定し、ビジネスを通じて課題解決の方法を模索する実践的な学びの場であると同時に、起業をめざす学生にとって大きなステップとなるものです。よろしければ取材いただきますようご案内申し上げます。

<第 1 回 KUMAGAKU ビジネスプランコンテスト>

- 開催日時 2025 年 2 月 18 日（火）13:30~17:30
- 場 所 熊本学園大学 14 号館 高橋守雄記念ホール（熊本市中央区大江 2-5-1）
- 後 援 熊本学園大学同窓会 志文会
- 備 考 観覧の参加予約は不要です。一般の方のご観覧も歓迎いたします。
※学内の駐車場には限りがありますので、公共交通機関のご利用にご協力ください。

<熊本学園大学商学部に関する情報>

■沿革

- 1954 年（昭和 29 年）4 月 熊本商科大学設立
- 1984 年（昭和 59 年）4 月 熊本商科大学商学部経営学科設置
- 2005 年（平成 17 年）4 月 熊本学園大学商学部第一部ホスピタリティ・マネジメント学科設置
- 2018 年（平成 30 年）4 月 商学科に 2 専攻（商学、経営学）を設置
- 2024 年（令和 6 年）4 月 商学科に 2 専攻（流通・情報、経営・金融）を設置
起業、新規事業創設、第二創業など「事業の創造」をテーマとした新しい「ビジネス・クリエーション科目群」を設置

■商学部の構成（2024 年 現在）

- 商学部
 - 商学科（定員 240 名）
<流通・情報専攻、経営・金融専攻>
 - ホスピタリティ・マネジメント学科（定員 80 名）

■学部長 小谷学教授

- 学生数（2024 年 5 月 1 日現在） …… 1,380 名
- 教員数（2024 年 5 月 1 日現在） …… 37 名



取材申込フォーム

<https://www.kumagaku.ac.jp/application>

本リリースについてのお問合せ

熊本学園大学 広報室

Tel:096-364-8722 Fax:096-364-6526

Mail: koho-kgu@kumagaku.ac.jp