



ホスピタリティ・マネジメント学科とお弁当を共同開発！

8 月 8 日（水）に限定販売します

熊本学園大学（学長 幸田 亮一）商学部ホスピタリティ・マネジメント学科の波積 真理（はずみまり）教授（専門：フードビジネス）のゼミと、株式会社加茂川元舗（代表 山下 紀一郎）は共同商品開発を実施しました。

食に関するマーケティングを研究する波積ゼミでは、商品の企画・開発から販売までの一連のプロセスを体験することによって、売れる商品の仕組みを理解することを目的に、企業と連携した商品開発に取り組んでいます。

今回は、食肉の販売・加工等を行う老舗の精肉取扱店の（株）加茂川元舗と連携し、女子高生をターゲットとしたお弁当 3 種を共同開発。学生が企画したコンセプトに基づき、手作り惣菜を提供する加茂川本店ピッコロメルカートの協力で完成しました。弁当 3 種は、7 月 29 日（日）に開催した本学の第 1 回オープンキャンパスで限定配布（各 30 食計 90 食）、加茂川本店ピッコロメルカートでも限定販売（各 10 食計 30 食）を行い、いずれも好評のうちに完売しました。

8 月 8 日（水）に実施予定の第 2 回オープンキャンパスでも配布を行います。また、加茂川本店ピッコロメルカート店舗でも販売を予定しています。取材いただきますよう、ご案内申し上げます。

商品開発の経緯（2018 年）

- 5 月 加茂川担当者と打合せ・学生から商品の企画プレゼンテーション
- 6 月 メニュー、パッケージの検討、試作
- 7 月 9 日 試食会
- 7 月 29 日 オープンキャンパス配布・加茂川本店販売

商品のターゲット 女子高校生 インスタ映え重視

商品のコンセプトと内容

- ◎「ガッツリだけど、カワイイ！」・・・加茂川の美味しいお肉の肉巻きおにぎり
- ◎「虹色」・・・虹の 7 色を含む食材入り・ボリューム満点カラフルロコモコ弁当
- ◎「あっさりがよくない？」・・・さっぱり冷製豚しゃぶパスタ

今後の販売・配布予定

<熊本学園大学第 2 回オープンキャンパス>

8 月 8 日（水） 11 時 50 分～（熊本市大江 2-5-1 ・7 号館学食前）

参加者対象配布（無料） 各 30 食 計 90 食

<加茂川本店ピッコロメルカート>

8 月 8 日（水） 11 時 00 分～（熊本市中央区上通）

限定販売 1 個 500 円（税込）各 20 食 計 60 食

