

2019年6月28日

報道関係 各位

熊本学園大学  
広報室

## 地域企業に学ぶ「くまもと未来創造科目」がスタート 『地域と流通』で鶴屋百貨店によるゲスト講義



熊本学園大学商学部商学科では、地域企業が抱える課題の解決や業績向上につながる新製品・サービスなどの開発を「商学」の視点からともに考える「くまもと未来創造科目」を2019年度に開設しました。このたび、同科目の『地域と流通』（担当：吉川勝広教授）の授業で、地域に根ざした小売の業態と最新事情を学ぶことを目的に、鶴屋百貨店によるゲスト講義を4回にわたり実施します。初回の7月2日（火）は、鶴屋百貨店取締役・商品副本部長の畠中敬治氏を講師に迎え、熊本の百貨店、流通業、ファッション産業の変遷や、桜町・熊本駅再開発と熊本市中心商店街の展望などについて話を聞きます。よろしければ取材いただきますよう、ご案内申し上げます。

### <くまもと未来創造科目「地域と流通」ゲスト講義>

- 開催日 2019年7月2日（火）13:00-14:30（3限目）
- 場所 熊本学園大学 7号館2階 721教室（熊本市中央区大江2-5-1）
- 講師 鶴屋百貨店取締役 商品副本部長 畠中敬治氏
- 内容 熊本の流通、百貨店の概略と今後について
  - ・ 鶴屋百貨店の概要
  - ・ 熊本の百貨店、流通業、ファッション産業の変遷
  - ・ 桜町・熊本駅再開発と熊本市中心商店街の今後の展望 など
- 履修者 184名

### <くまもと未来創造科目とは>

地域に直結した学びに力を入れ、ICT社会における「情報」戦略にも対応したカリキュラムとして、2019年よりスタート。春学期は「地域と流通」「地域と金融」、秋学期は「地域とスポーツビジネス」「地域とフードビジネス」「現代ビジネスと情報」「ものづくり経営学」「事業承継論」を展開。地域企業やプロスポーツチームをゲストに迎えた講義や企業体験（フィールドワーク）、企業の課題解決を考える「課題解決型学習（PBL）」を取り入れたワークショップなど、ビジネスに直結した学びが得られます。

本リリースについてのお問合せ

熊本学園大学 広報室 TEL：096-364-8722（直通）

Mail：koho-kgu@kumagaku.ac.jp

