

2019年9月26日

報道関係 各位

熊本学園大学 広報室

大学生のアイデアでスタジアムを満員に！ ～商学科『地域とスポーツビジネス』でロアッソ熊本とPBL～



熊本学園大学商学部商学科では、地域企業が抱える課題の解決や業績向上につながる新製品・サービスなどの開発を「商学」の視点からともに考える「くまもと未来創造科目」を2019年度に開設しました。このたび、同科目の『地域とスポーツビジネス』（担当：池上恭子教授）の授業で、プロサッカークラブ・ロアッソ熊本の協力のもと、実際の試合（11月10日 ロアッソ熊本 VS. ギラヴァンツ北九州）が行われるスタジアムを満員にする企画を学生が考え、実践するPBL（課題解決型学習）が始動しました。9月20日（金）の初回の講義では、ロアッソ熊本を運営する株式会社アスリートクラブ熊本からクラブの現状説明があったのち、2つの課題（①スタジアムのイベントブースの企画・提案・告知PR・運営 ②スタジアム観戦パックチケットの企画・提案・販促・販売）と、それぞれのターゲットや達成目標が提示されました。学生は7～8人のグループに分かれ課題に取り組み、今後、企画内容の検討・発表、実践に向けて準備を進めます。よろしければ取材いただきますよう、ご案内申し上げます。

＜地域とスポーツビジネス PBL（課題解決型学習）概要＞

- | | |
|--------|--|
| ■目標 | ロアッソ熊本の実践試合でスタジアムを満員にする |
| ■課題 | ①スタジアムのイベントブースの企画・提案・告知PR・運営 ⇒ <u>観戦者の満足度向上</u>
②スタジアム観戦パックチケットの企画・提案・販促・販売 ⇒ <u>チケット購入500枚</u> |
| ■ターゲット | 19歳～22歳世代の若年層 |
| ■講義進行 | 9月27日（金） グループで実践内容の検討①
10月4日（金） グループで実践内容の検討②
10月11日（金） 各グループから企画発表 ★
10月18日（金） 企画修正・実施内容のPR①
10月25日（金） 企画修正・実施内容のPR②
11月8日（金） 当日準備・会場下見
11月10日（日） ロアッソ熊本・マイナビマッチデーの試合で企画を実践 ★ |
| ■実践日 | ※講義は毎週金曜日2限目（10時40分～12時10分）に新1号館3階131教室で実施
2019年11月10日（日）キックオフ14時
明治安田生命 J3 リーグ第30節 ロアッソ熊本 VS. ギラヴァンツ北九州
「マイナビマッチデー」 場所：熊本市水前寺競技場 |
| ■履修者 | 73名 |

本リリースについてのお問合せ

熊本学園大学 広報室 TEL：096-364-8722（直通） Mail：koho-kgu@kumagaku.ac.jp