

【10/11(金)】「スタジアムを満員に！」学生が企画案を発表 ～商学科『地域とスポーツビジネス』でロアッソ熊本とPBL～



熊本学園大学商学部商学科の『地域とスポーツビジネス』(担当:池上恭子教授)の授業で、プロサッカークラブ・ロアッソ熊本の協力のもと、11月10日(日)のロアッソ熊本 VS. ギラヴァンツ北九州の試合でスタジアムを満員にする企画を学生が考え、実践するPBL(課題解決型学習)を行っています。10月11日(金)の授業では、ロアッソ熊本の関係者に向けて学生が企画案を発表します。

この授業は、地域企業が抱える課題の解決や業績向上につながる新製品・サービスなどの開発を「商学」の視点から考えようと、2019年度に同学科が開設した「くまもと未来創造科目」の一つ。今回、ロアッソ熊本を運営する株式会社アスリートクラブ熊本から提示された2つの課題は ①スタジアムのイベントブースの企画・提案・告知PR・運営 ②スタジアム観戦パックチケットの企画・提案・販促・販売で、それぞれのターゲットや達成目標に向け、学生は7～8人のグループに分かれ企画内容の検討に取り組んでおり、実践日に向け準備を進めています。よろしければ取材いただけますよう、ご案内申し上げます。

＜地域とスポーツビジネス PBL(課題解決型学習) 概要＞

■目標	ロアッソ熊本の実践試合でスタジアムを満員にする
■課題	①スタジアムのイベントブースの企画・提案・告知PR・運営 ⇒ 観戦者の満足度向上 ②スタジアム観戦パックチケットの企画・提案・販促・販売 ⇒ チケット購入500枚
■ターゲット	19歳～22歳世代の若年層
■講義進行	9月20日(金) アスリートクラブ熊本から現状説明・課題提示 一終了 9月27日(金) グループで実践内容の検討① 一終了 10月4日(金) グループで実践内容の検討② 一終了 10月11日(金) 各グループから企画発表 ★ 10月18日(金) 企画修正・実施内容のPR① 10月25日(金) 企画修正・実施内容のPR② 11月8日(金) 当日準備・会場下見 11月10日(日) ロアッソ熊本・マイナビマッチデーの試合で企画を実践 ★
■実践日	※講義は毎週金曜日2限目(10時40分～12時10分)に新1号館3階131教室で実施 2019年11月10日(日)キックオフ14時 明治安田生命J3リーグ第30節 ロアッソ熊本 VS. ギラヴァンツ北九州 「マイナビマッチデー」 場所:熊本市水前寺競技場
■履修者	73名

本リリースについてのお問合せ

熊本学園大学 広報室 TEL:096-364-8722(直通) Mail:koho-kgu@kumagaku.ac.jp



熊本学園大学 プレスリリース等メディア情報一覧

<https://www.kumagaku.ac.jp/news/archives/category/media>