

熊本市中央区大江2丁目5番1号
TEL 096-364-8722 FAX 096-364-6526

メディアリリース

送 信 先	送信日時	2026 年 10 月 6 日 (火)
	発 信 元	熊本学園大学
	発 信 者	広報室
	送付枚数	本票含め 2 枚
報道関係 各位		
要 件	大正製薬株式会社との産学連携プログラムへの本学学生の参加に伴う取材のお願い	

連絡事項

10月13日(火)9:00~10:30に熊本学園大学にて、リポビタミンDのマーケティング戦略をテーマとした講義を行います。また、12月19日(土)には、全国8大学による最終プレゼンテーションを開催します。＜詳細は別紙をご参照ください＞

学生のグループワークや企業担当者との質疑応答、学生へのインタビューなども取材いただけます。よろしければ取材方お願いいたします。

＜本リリースについてのお問合せ＞

熊本学園大学 広報室
TEL: 096-364-8722 (直通)

取材申込フォーム
<https://www.kumagaku.ac.jp/application>



＜産学連携プログラムについてのお問い合わせ＞

大正製薬(株) メディア推進部 星 新児
TEL: 090-5997-8508
Mail: s-hoshi@taisho.co.jp

※手違い等により、このファックスを受信されましたら、お詫び申し上げます。その際は、上記 熊本学園大学広報室 までご連絡くださいますようお願いいたします。

学生たちの挑戦を、ぜひ取材に来てください

【熊本の大学生が初参加】企業のリアルな課題に挑戦!! 熊本学園大学のZ世代は、リポビタミンDをどう考えるか? 「大学生が考えるリポビタミンD価値創造プロジェクト」始動

熊本学園大学は、熊本県内の大学として初めて、産学連携プログラム「大学生が考えるリポビタミンD価値創造プロジェクト」に参画します。本プロジェクトは、大正製薬株式会社が初めて単独主催で開催。全国8大学のマーケティングゼミ生が参加し、リポビタミンDの新たな価値創造や活性化策を提案いたします。

熊本の学生が企業課題に挑む

近年、企業活動においては生活者ニーズや価値観の変化に対応した新たな価値創造が求められています。本プロジェクトでは、学生たちが企業から提示された実際の課題に向き合い、若者世代への新たな価値提案、ブランドの活性化施策、社会との新しい接点づくりなどを検討します。学生たちは7月より自主的なリサーチやディスカッションを進めており、10月13日の講義では当社社員が直接登壇し、実際のマーケティング現場の視点から講義とフィードバックを実施します。

全国8大学と競い合う

本プロジェクトには、全国8大学のマーケティングゼミ生が参加しています。熊本学園大学の学生たちは約3か月間にわたり企画検討を進め、2026年12月19日に開催される最終プレゼンテーション大会において、全国の学生たちと新たな価値創造案を競い合います。学生が企業経営やブランド戦略を実践的に学ぶだけでなく、自ら考え、提案し、社会に発信する力を養う機会となります。

熊本の若者の挑戦を応援

大正製薬は「人々の健康と社会への貢献」を企業理念に掲げ、長年にわたり学生向けマーケティング講義を実施してまいりました。本プロジェクトを通じて、熊本の学生が企業の実践的な学びに触れ、新たな発想や挑戦する力を育む機会を提供するとともに、地域社会で活躍する人材育成にも貢献してまいります。

取材のおすすめポイント

- ① 熊本県内初参加：リポビタミンDの産学連携プロジェクトに熊本学園大学が県内で初めて参画
- ② 学生のリアルな挑戦：企業の課題に取り組み、全国大会を目指して議論を重ねる学生たちの姿
- ③ 映像・写真映えする授業：グループワークやプレゼン準備、企業担当者との質疑応答など
- ④ 学生インタビュー：「企業課題に挑戦する理由」「将来への活かし方」など生の声を取材可能

スケジュールのご案内

< マーケティング講義 >

- ・日時：2026年10月13日（火）
9：00～10：30
- ・場所：熊本学園大学
- ・内容：リポビタミンDマーケティング戦略
- ※別会場にてZ世代ラウンドテーブル（予定）

< 最終プレゼンテーション大会 >

- ・日時：2026年12月19日（土）
- ・場所：熊本学園大学（オンラインで接続）
- ・内容：全国8大学によるプレゼンテーション
・審査・講評・結果発表・表彰式

近年、地域企業や自治体においても、若い世代の発想力や課題解決力への期待が高まっています。本プロジェクトは、熊本の学生が全国の学生と切磋琢磨しながら実践力を磨き、将来の地域や企業を担う人材として成長する貴重な機会となります。