

令和 8 (2026) 年度

9 月入学試験問題

商学・経済学研究科 商学・経済学専攻

修士課程

一 般

専門科目

(空間情報解析)

受 験 上 の 注 意

1. 試験開始の合図があるまで試験問題を開いてはいけません。
2. 受験者は、すべて試験監督員の指示に従ってください。
3. 試験時間内の退場はできません。
4. 解答用紙のみ提出してください。
5. 試験時間は 90 分です。

熊本学園大学大学院

令和 8 (2026) 年度 熊本学園大学大学院修士課程 9 月入学試験問題  
〔商学・経済学研究科 商学・経済学専攻〕

【 専門科目 】

〔空間情報解析〕

〔問〕 中小規模のスーパーが GIS を活用して人口が 70 万人程度の都市に新店舗を出店する時、効果的な出店になるよう GIS を活用して計画を立てるとする。以下の各問に答えよ。

- (1) どのようなデータを使用すると有効であるか。考えられるものを 4 つ以上書け。
- (2) 上記であげたそれぞれのデータについて考えられる具体的な入手方法や作成方法を書け。
- (3) それぞれのデータを GIS アプリケーション (QGIS など) で活用する時、どのようなデータ形式として読み込むか。直接読み込める場合と、変換が必要な場合とに分けて、変換が必要なものは具体的な変換方法を書け。
- (4) 上記データを出店計画に利用する場合どのようなデータの組み合わせ方や解析方法があるか。またそれらから導き出すことができる結果を例をあげて書け。



